

# ILMEEN RAIKASTAMINEN

## Visuaalinen ilme

On tärkeää, että yritykselle suunniteltua visuaalista ilmettä pidetään mukana kaikessa yrityksen viestinnässä.

Ilmeen raikastamisessa tulee olla tarkka asiakasnäkökulmasta, sillä asiakkaat ovat herkkiä muutoksille tässä jatkuvien muutosten maailmassa. Kun asiakas on tottunut yritykseen ja sen ilmeeseen, voivat radikaalit muutokset olla haitallisia yritykselle.

Raikastaminen ja hillityt muutokset ilmeeseen ovat kuitenkin aika ajoin suositeltavia, jotta yritysilme sopii parhaalla mahdollisella tavalla ajankuvaan.

### AVAINSANAT:

- ✓ Dynaamisuus & lähestyttävyyys
- ✓ Ammattitaito & osaaminen
- ✓ Laatu & luontoystävällisyys

## Logon tuoreistaminen

Logon radikaali muutos voi hävittää vuosien aikana asiakkaille muodostuneen mielikuvan yrityksestä. Tästä syystä logon muokkaaminen tulee tehdä harkiten ja hillitysti vanhaa kunnioittaen.

### LOGON KEHITYSTOIMENPITEET:

- ✓ logoversioiden luominen eri käyttötarkoituksiin
- ✓ logon rakennemuutokset ja tasapainottaminen

## Slogan

Yrityksellä on hyvä olla aukiavattuna ydinsanoma, jonka voi liittää esimerkiksi logon yhteyteen avaamaan asiakkaille pikavilkaisulla yrityksen ydintoimintaa, arvo tai lupaus. Kuten esimerkiksi:

### EHDOTUKSET:

- × Venealan pioneeri
- × Venealan ammattilainen
- × Veneasiantuntija
- × Veneesi asiantuntija
- × Venekorjaamo
- × Hyvää veneenhuoltoa
- × Veneen onnenpäivät
- × Toimivia veneilyhetkiä
- × Toimivaan veneilyyn
- × Valtuutettu venekorjaamo
- × Hyvillä mielin veneeseen
- ✓ Hyvän mielen venehuolto
- ✓ Venehuoltoa jo vuodesta 1983
- × Hyvillä mielin vesille

**TOPBOAT**  
Hyvän mielen venehuolto

**TOPBOAT**  
Hyvän mielen venehuolto

**TOPBOAT**  
Hyvän mielen venehuolto

**TOPBOAT**  
Venehuoltoa jo vuodesta 1983

**TOPBOAT**  
Venehuoltoa jo vuodesta 1983

**TOPBOAT**  
Venehuoltoa jo vuodesta 1983

## Väripaletti

Valitaan 3 kpl toisiinsa ja brändiin soveltuvaa pääväriä ja 3 kpl toissijaista väriä, joita käytetään niille parhaiten soveltuvissa tarkoituksissa. Lisäksi 1 kpl harkiten käytettävää tehosteväriä.

Värimaailma on valittu toisiinsa sointuvaksi kunnioittaen jo olemassa olevaa sävy maailmaa. Käytössä ollut petroolin sinistä on muokattu aavistuksen yksinkertaisemmaksi CMYK-sävyissään, jotta värikohdistus mahdollisissa tulevaisuuden painotuotteissa toimisi paremmin.

Koska sininen on muodostunut yrityksen tutuksi väriksi, on tärkeänä säilyttää se mukana. Muita **päävärejä** ovat sekä sävytetty tumman- että vaaleanharmaa. Nämä värit ovat vallitsevia, ja joita voidaan käyttää dominoivasti, mutta hillitysti kaikessa yrityksen viestinnässä siten, että pääosaa dominoi aina valkoinen.

**Toissijaiset värit** ovat esimerkiksi taustaväriksi soveltuvia painotuotteisiin, verkkoon ja muun mahdollisen yritysmateriaalin laajalle pinnalle käytettäväksi.

**Tehosteväri** on ympäristöystävällisyydestä ja uudistuksesta viestivä maanläheinen vihreä. Tätä tehosteväriä voidaan käyttää esimerkiksi CTA-painikkeissa (Call-to-Action), linkeissä tai muissa toimintakehoitteissa.

Katso esimerkit värien käytöstä seuraavilla sivuilla.

## Typografia

Yhdenmukaiset fontit/kirjasimet tukevat brändiä. Käytettävä fontti on ilmainen **Poppins** (Google Fonts), jonka vahvuuksia vaihtamalla saadaan jämäkkä ja yhtenäinen tekstiasu. Otsikoissa voidaan käyttää kaikkia väripaletin värejä siten, että kontrasti luettavuudessa säilyy. Ks. seuraavilla sivuilla eri väriyhdistelmät.

# Pääotsikko (h1)

[28 pt, Bold]

## OTSIKKO 2 (H2)

[21 pt, Bold]

### Otsikko 3 (h3)

[15 pt, Bold]

#### VÄLIOTSIKKO (H4)

[11 pt, Medium]

**Ingressiteksti on leipätekstiä edeltävä teksti, joka esittelee tai johdattelee tekstin teemaan tai korostaa tekstin alussa.**

[11 pt, SemiBold]

Leipäteksti on ilmavaa ja helposti luettavaa.  
[10 pt, Regular]

### Toissijaiset ja/tai taustavärit:

Valkoinen, vaalean harmaa, lämpimän harmaa.

### Päävärit:

Lämpimän harmaa, petrooli, asfaltti.

### Tehosteväri:

Vihreä

1  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#ffffff

2  
C0 M0 Y0 K5  
R241 G241 B242  
#f1f1f2

3  
C40 M30 Y40 K0  
R160 G163 B151  
#a0a397

4  
C85 M43 Y27 K0  
R33 G125 B159  
#2280a3

5  
C0 M0 Y0 K90  
R64 G64 B65  
#404041

6  
C65 M42 Y100 K0  
R114 G131 B54  
#748318

# Tämä on pääotsikko 1

**Tämä on ingressiteksti.** Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Tämä on leipäteksti.** Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## TÄMÄ ON OTSIKKOTEKSTI 2

Sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui

2

in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

### Tämä on otsikkoteksti 3

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#### TÄMÄ ON VÄLIOTSIKKOTEKSTI 4 – SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS

Sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

**Tämä on tehosteteksti!** [6]

3

## Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4

5

## Graafiset elementit

Hyödynnetään brändiin sopivia graafisia elementtejä ilmeessä.

- ✓ Logosta luotu vesileimasabluuna, jota voidaan hyödyntää yritysmateriaaleissa esimerkiksi silloin, kun tarvitaan visuaalista tilantäyttöä.
- ✓ Käytetään kevyttä aaltokuviota eri (väri)osoiden erottelussa esimerkiksi painotuotteissa.
- ✓ Käytetään lyhyitä sitaatteja tekstisisällön keventämisessä painotuotteissa ja verkkosivustolla.

### KÄYTETÄÄN:

- ✓ Lyhyitä videoita (tunnelma ja brändi)
- ✓ Uutta kuvamateriaalia (henkilö- ja yrityskuvat)

**Video** vetää huomion kuvaa tehokkaammin. Hidastetut videot luovat mielikuvaa edistyksestä ja fiiliksestä. Lyhytvideoissa voidaan hyödyntää esimerkiksi yhteistyökumppanien valmista materiaalia (Volvo Penta, Yanmar, Tohatsu) tai hankkia valmista kuvapankeista.

**Kuvien** tulee olla laadukkaita ja tilaa antavia, silti tuottaen tunnepuolen yhteyden, sillä mitä paremmin kuva tai video vetoaa tunteisiin, sitä todennäköisempää on, että yritys jää mieleen, kiinnostus herää ja asiakkuus syntyy.

**Esimerkki otsikkotekstistä**

**Esimerkki otsikkotekstistä**

**Esimerkki otsikkotekstistä**

**Aaltokuviolla  
aikaansaadaan  
pehmeyttä ja  
rentoutta.**

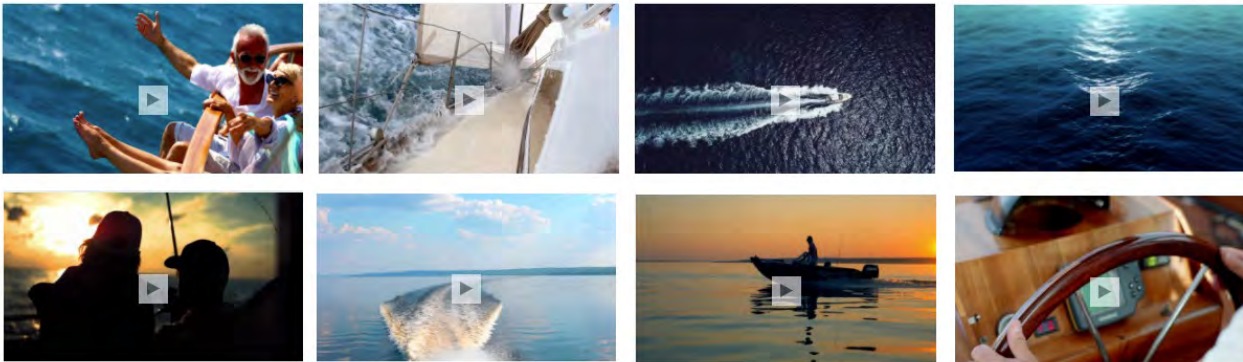
**Huom.** Tekstin tulee  
nojata taustan  
suoraa reunaa  
vasten.

**Huom.** Kun  
päävärin päällä on  
tekstiä, ei käytetä  
vesileimasabluunaa.

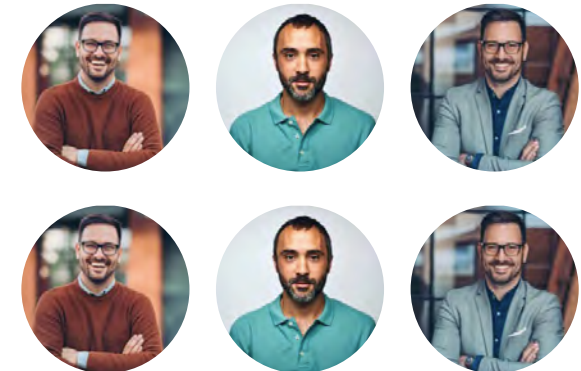
**Lyhyet sitaattit  
keventävät  
kokonaisuutta  
ja herättävät  
huomion.**

Huomioi marginaali  
kumpaankin  
reunaan  
tasapuolisesti!

**ESIMERKKI | LAADUKKAAT TUNNELMAKUVAT JA -VIDEOT**



**ESIMERKKI | YHTENÄISET HENKILÖKUVAT**



**ESIMERKKIVIDEOITA JA KUVIA:**

[https://www.istockphoto.com/collaboration/boards/D5in0d\\_ID0KYCntSAIu2cQ](https://www.istockphoto.com/collaboration/boards/D5in0d_ID0KYCntSAIu2cQ)